

# Checklista gotowego fanpage agenta ubezpieczeniowego

## Stworzenie fanpage:

- nazwij swój fanpage, nazwa Twojej firmy + imię to najlepsze połączenie
- wybierz kategorię swojej firmy dzięki czemu otrzymasz odpowiednie przypisanie i jeśli ktoś będzie szukał „Agent ubezpieczeniowy + miasto” pojawisz się w wynikach wyszukiwania.
- dodaj krótki opis (255 znaków) najlepiej oddający Twoją firmę.
- dodaj zdjęcie profilowe, profesjonalne Twoje lub logo. Pamiętaj, że zdjęcie jest przycinane „na okrągło” więc odpowiednio wykadruj zdjęcie.
- dodaj zdjęcie w tle, które przyciągnie uwagę obserwującego. Może to być kilka słów na temat Twojej oferty, dane kontaktowe, znowu Twoje zdjęcie, po prostu ładny obrazek przyciągający wzrok.

Informacje o stronie – w lewym dolnym rogu wejdź w ustawienia i Informacje o stronie

## Podstawowe informacje

- dodaj krótką nazwę użytkownika, dzięki której link będzie wyglądał atrakcyjnie.
- dodaj numer telefonu.
- dodaj adres e-mail.
- dodaj stronę internetową lub zaznacz, że jej nie masz.
- dodaj swoją lokalizację.
- dodaj do 10 obszarów mniej lub bardziej szczegółowych, na których wykonujesz działalność.
- dodaj informację o zmianach zakresu usług jeśli takie masz.
- dodaj godziny pracy.
- dodaj zasady ochrony prywatności jeśli masz np. link do swojej strony RODO.
- dodaj długi opis jeśli chcesz i opowiedz swoją historię.

## Szablony i karty – pod informacjami o stronie

dostosuj karty pod siebie, jako agent ubezpieczeniowy nie potrzebujesz Sklepu (chodzi o sklep połączony ze stroną), Oferty (oferta czyli zniżki i promocje, nie wiesz jakie masz), Wydarzeń (chyba, że je będziesz przeprowadzać), Ofert pracy.

recenzje od klientów są przydatne, Usługi również chociaż wykorzystasz je trochę inaczej. Im mniej kart rozpraszaających klienta tym lepiej. Niektóre karty musisz zostawić.

## Wróć na fanpage.

dodaj przycisk wezwania do akcji, najlepiej niech to będzie Telefon lub wysłanie wiadomości.

wejdź w zakładkę usługi i dodaj swoje usługi najlepiej rozbite na poszczególne rodzaje ubezpieczeń.

krótko opisz usługę, dodaj cenę zmienną, wpisz czas spotkania, wrzuć obrazek (darmowe grafiki znajdziesz na [pixabay.com](https://pixabay.com)).

wyświetl fanpage jako gość i oceń jak to wygląda – jeśli jesteś zadowolona/-y, przejdź do punktu kolejnego, jeśli nie – zmieniaj do skutku!:)

zaproś wszystkich znajomych do polubienia fanpage (opcja zaproszenia wyświetli się na początku lub kliknij trzy kropki i „Zaproś znajomych”). Twoi znajomi rodzina to pierwsza „fala” fanów, resztę budujesz treściami. Wśród Twoich znajomych na pewno są też klienci. Poproś rodzinę i najbliższych znajomych żeby zrobili to samo i pomogli Ci zbudować zasięgi i dotrzeć do nowych klientów. Zajmuje to 15 sekund, nic nie kosztuje – na pewno nie odmówią.

## Pisanie postów

rozpisz sobie kiedy chcesz pisać posty i na jaki temat. Najlepiej trzymać się jednej linii tematycznej w dane dni – oczywiście jak już przetestujesz co i jak.

koniecznie zapisz na brudnopisie chociaż tematy, na które możesz pisać. Ułatwi Ci to później wymyślenie treści.

przygotuj darmowe grafiki lub video na post – dobry materiał wizualny działa cuda, o wiele lepiej niż ściana tekstu.

zacznij pisać! Krótko zwięźle i na temat, na koniec każdego postu dodawaj wezwanie do akcji (kliknij, zadzwoń, wejdź w link, napisz w komentarzu), angażuj swoją społeczność, pytaj jakie mają problemy i je rozwiązuj.

sprawdzaj na które posty jak ludzie reagują, wrzucaj je o różnych godzinach, w różne dni, badaj zaangażowanie społeczności.

# Gratulacje!

Twój fanpage jest gotowy do działania, a Ty możesz budować swoją markę osobistą. Zainteresuj się reklamami płatnymi żeby wyjść na nowy poziom sprzedaży.